

FIȘA DISCIPLINEI

(licență)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	Universitatea "Ștefan cel Mare" din Suceava
Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Departamentul de Limba și Literatura Română și Științe ale Comunicării
Domeniul de studii	Științele Comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Tehnica discursului public				
Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Arthur Suciu				
Titularul activităților aplicative	Asistent doctorand Mădălina Toma				
Anul de studiu	2	Semestrul	3	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categorია de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DO

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	4	Curs	2	Seminar	2	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	56	Curs	28	Seminar	28	Laborator	-	Proiect	-

II Distribuția fondului de timp pe semestru:	ore
II a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	20
II b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
II c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
II d) Tutoriat	-
III Examinări	2
IV Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	42
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	100
Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	● Introducere în științele comunicării
Competențe	● Înțelegerea, interpretarea și redactarea discursului public.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5. Conținut (teorie și teste cazuri)		
Desfășurare a cursului		● Videoproiector
Desfășurare aplicații	Seminar	● Videoproiector
	Laborator	-
	Proiect	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> ● CP1 - Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; ● CP3 - Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; ● CP4 - Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; ● CP5 - Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea
-------------------------	---

	conflictelor de comunicare;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> CT1 - Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Înțelegerea regulilor de formare și funcționare ale discursului politic pentru realizarea activităților de consiliere și copywriting.
-----------------------------------	---

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<ul style="list-style-type: none"> Discursul politic. Definiție, caracteristici. Morfologia discursului politic: de la propagandă la relații publice în domeniul politic Ce este puterea? Definiții ale autorității. Autoritate deontică și epistemică Hermeneutica suspiciunii – metodă de interpretare a discursului politic 	2	Prelegere	
<ul style="list-style-type: none"> Discursul politic ca discurs despre adevăr. Sofistica în politică. Spinul Machiavelli și machiavellismul 	2	Prelegere. Interpretare de texte	
<ul style="list-style-type: none"> Discursul politic ca discurs ideologic. Sensuri ale ideologiei 	2	Prelegere. Interpretare de texte	
<ul style="list-style-type: none"> Mass-media – loc privilegiat al discursului politic. Monitorizarea de presă și raportul de consultanță Fragmentarea discursului 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări cu materiale de consultanță	
<ul style="list-style-type: none"> Simulacru în politică. Distanțarea față de sursa comunicării 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Locul și timpul comunicării. Alte determinații 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Poziția în câmpul politic 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Oportunitatea discursului în politică. Condiționalități și limite 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Ironie și vulgaritate în discursul politic 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Discursul politic în starea de excepție. Tipologia oamenilor politici: liderul carismatic, birocratul, diplomatul, populistul Narcisismul în politică 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Construcția dușmanului (a adversarului) prin discursul politic 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea publicului politic. Sfera publică. Sondajul de opinie 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Strategia de comunicare politică. Campania electorală 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
<ul style="list-style-type: none"> Consilierul în domeniul comunicării politice. Integrarea și distanțarea critică. 	2	Prelegere. Interpretare de texte. Ilustrări în PPT	
Bibliografie			

- AGAMBEN, Giorgio, *Starea de excepție* (Homo sacer II, 1). Idea Design & Print, Cluj, 2008.
- AUSTIN, J. L., *Cum să faci lucruri cu vorbe*, Paralela 45, Pitești, 2005.
- CARVILLE, James, BEGALA, Paul, *Pupă-l în bot și papă-i tot. Manual de marketing politic*, Humanitas, București, 2014.
- BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*. Idea Design & Print, Cluj, 2008.
- BOCHENSKI, J. M., *Ce este autoritatea?* Humanitas, București, 1992.
- ECO, Umberto, *Cum ne construim dușmanul*. Polirom, Iași, 2017.
- FOUCAULT, Michel, *Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți. Cursuri ținute la Colège de France (1982-1983)*. Idea Design & Print, Cluj, 2013.
- GERSTLÉ, Jacques, *Comunicarea politică*. Institutul European, Iași, 2002.
- MACHIAVELLI, Niccolo, *Principele*. Antet.
- MANN, Robert, PERLMUTTER, David D. (Ed. by), *Political Communication*, Louisiana State University Press, 2011.
- MCNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași, 2007.
- MOSCOVICI, Serge, *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Polirom, Iași, 1997.
- LAZARSFELD, Paul, BERELSON, Bernard, GAUDET, Hazel, *Mecanismul votului. Cum decid alegătorii într-o campanie prezidențială*. Comunicare.ro, București, 2004.
- NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*. Comunicare. ro, București, 2001.
- OBENG, Samuel Gyasi, HARTFORD, Beverly A. S. (ed.), *Political Discourse Analysis*. Nova Science Publishers, Inc., New York, 2008.
- SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*. Tritonic, București, 2009.
- STRÖMBÄCK, Jesper, KIOUSIS Spiro (Ed. by), *Political Public Relations. Principles and Applications*. Routledge, 2011.
- SUCIU, Arthur, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*. Institutul European, 2013.
- SUCIU, Arthur, *Drumul către viața privată. Interpretări ale discursului politic postcomunist*. Institutul European, 2020.
- SUCIU, Arthur, *Pierdut între medii*. ProUniversitaria, 2020.
- SUCIU, Mihaela, *Evreul ascuns. Construcția identității iudeo-convertitului în Spania la sfârșitul Evului Mediu și începutul Renașterii*, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2020.
- VOLTMER, Katrin, BRANTS, Kees, *Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics*, Palgrave MacMillan, 2011.

Bibliografie minimală

- CARVILLE, James, BEGALA, Paul, *Pupă-l în bot și papă-i tot. Manual de marketing politic*, Humanitas, București, 2014.
- ECO, Umberto, *Cum ne construim dușmanul*. Polirom, Iași, 2017.
- MACHIAVELLI, Niccolo, *Principele*. Antet.
- MCNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași, 2007.
- Bochenski, J. M., *Ce este autoritatea?* Humanitas, București, 1992.

Aplicații (Seminar)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
● Interpretarea cărții lui Bochenski despre autoritate	2	Expunere, explicație, demonstrație.	
● Exemplificări și analize ale unor texte politice în mass-media	2	Dezbateri, studii de caz.	
● Analiza paginilor de Facebook ale unor lideri politici	2	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar.	
● Analiza unor capitole din cartea lui Machiavelli	2	Dezbateri, studii de caz.	
● Analiza unui discurs al președintelui ucrainean Zelensky	2	Dezbateri, studii de caz.	
● Încercare de definire a atributelor de imagine ale președintelui francez Macron, pe baza imaginilor foto și video	2	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de	

		pregătit pentru seminar.	
● Interpretarea capitolului lui Eco despre construcția dușmanului	2	Expunere, explicație, demonstrație.	
● Analiza unor știri de tip simulacru	2	Dezbateri, studii de caz	
● Prezentarea și analiza unor afișe electorale	2	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar.	
● Interpretarea textului lui Moscovici despre liderul carismatic	2	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar.	
● Prezentarea și interpretarea unui discurs politic 1	2	Expunere, explicație, demonstrație.	
● Prezentarea și interpretarea unui discurs politic	2	Expunere, explicație, demonstrație	
● Strategia de comunicare politică – principii generale și etape	2	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar.	
● Strategia de comunicare politică – principii generale și etape	2	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar.	

Bibliografie

- AGAMBEN, Giorgio, *Starea de excepție* (Homo sacer II, 1). Idea Design & Print, Cluj, 2008.
- AUSTIN, J. L., *Cum să faci lucruri cu vorbe*, Paralela 45, Pitești, 2005.
- CARVILLE, James, BEGALA, Paul, *Pupă-l în bot și papă-i tot. Manual de marketing politic*, Humanitas, București, 2014.
- BAUDRILLARD, Jean, *Simulacre și simulare*. Idea Design & Print, Cluj, 2008.
- BOCHENSKI, J. M., *Ce este autoritatea?* Humanitas, București, 1992.
- ECO, Umberto, *Cum ne construim dușmanul*. Polirom, Iași, 2017.
- FOUCAULT, Michel, *Guvernarea de sine și guvernarea celorlalți. Cursuri ținute la Collège de France (1982-1983)*. Idea Design & Print, Cluj, 2013.
- GERSTLÉ, Jacques, *Comunicarea politică*. Institutul European, Iași, 2002.
- MACHIAVELLI, Niccolo, *Principiile*. Antet.
- MANN, Robert, PERLMUTTER, David D. (Ed. by), *Political Communication*, Louisiana State University Press, 2011.
- MCNAIR, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Polirom, Iași, 2007.
- MOSCOVICI, Serge, *Psihologia socială sau Mașina de fabricat zei*. Polirom, Iași, 1997.
- LAZARFELD, Paul, BERELSON, Bernard, GAUDET, Hazel, *Mecanismul votului. Cum decid alegătorii într-o campanie prezidențială*. Comunicare.ro, București, 2004.
- NOELLE-NEUMANN, Elisabeth, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*. Comunicare.ro, București, 2001.
- OBENG, Samuel Gyasi, HARTFORD, Beverly A. S. (ed.), *Political Discourse Analysis*. Nova Science Publishers, Inc., New York, 2008.
- SĂLĂVĂSTRU, Constantin, *Discursul puterii. Încercare de retorică aplicată*. Tritonic, București, 2009.
- STRÖMBÄCK, Jesper, KIOUSIS Spiro (Ed. by), *Political Public Relations. Principles and Applications*. Routledge, 2011.
- SUCIU, Arthur, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*. Institutul European, 2013.
- SUCIU, Arthur, *Drumul către viața privată. Interpretări ale discursului politic postcomunist*. Institutul European, 2020.
- SUCIU, Arthur, *Pierdut între medii*. ProUniversitaria, 2020.
- SUCIU, Mihaela, *Evreul ascuns. Construcția identității iudeo-convertitului în Spania la sfârșitul Evului Mediu și începutul Renașterii*, Editura Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2020.

<ul style="list-style-type: none"> ● VOLTMER, Katrin, BRANTS, Kees, <i>Political Communication in Postmodern Democracy. Challenging the Primacy of Politics</i>, Palgrave MacMillan, 2011.
Bibliografie minimală
<ul style="list-style-type: none"> ● CARVILLE, James, BEGALA, Paul, <i>Pupă-l în bot și papă-i tot. Manual de marketing politic</i>, Humanitas, București, 2014. ● ECO, Umberto, <i>Cum ne construim dușmanul</i>. Polirom, Iași, 2017. ● MACHIAVELLI, Niccolo, <i>Principele</i>. Antet. ● MCNAIR, Brian, <i>Introducere în comunicarea politică</i>, Polirom, Iași, 2007. ● Bochenski, J. M., <i>Ce este autoritatea?</i> Humanitas, București, 1992.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Tematica selectată pentru prelegeri și aprofundare prin studiu individual va permite absolventului să presteze activități de consiliere de imagine, purtător de cuvânt, specialist în comunicare inter- și intrainstituțională, mediator, strateg de campanii promoționale în domeniul PR-ului politic. |
|---|

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Interiorizarea critică a conținutului cursului, înțelegerea conceptelor fundamentale;	Eseu – interpretarea unui text cuprins în bibliografia cursului; Discuție liberă – integrarea lucrării în ansamblul cunoșterii despre discursul politic;	50%
Seminar	Însușirea instrumentelor de analiză, interpretare; Capacitatea de a realiza o strategie discursivă;	Evaluare pe parcurs : participarea activă la activitățile de seminar; verificarea pe parcurs - teste de lectură (două teste semestrial – 0,5 puncte/test din nota de la seminar; proiect: interpretarea unui text politic transmis prin intermediul media; analiza imaginii publice a unui om politic sau construcția unei strategii de comunicare politică.	50%
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> ● Capacitatea de a interpreta un discurs politic. 			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului activității aplicative
24 septembrie 2024		

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
25 septembrie 2024	Lector univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
25 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în Consiliul academic	Semnătura decanului
27 septembrie 2024	Prof. univ. dr. Daniela PETROȘEL